

نظام بيرفكت لإدارة المشتريات واللوازم

صمم هذا النظام ليقدم قطاعات كثيرة من الاعمال، حيث يقوم بيرفكت بمتابعة كافة امور اللوازم ومشتريات المؤسسات والشركات ابتداءً من طلب تزويد بالمواد وحتى توريد المواد ومتابعة الامور المالية ايضاً. الطريقة التي تم فيها تصميم وتطوير النظام أخذت بعين الاعتبار الاحتياجات المختلفة للمؤسسات والشركات من حيث التركيبة الادارية، وأنواع المواد مثل مستلزمات (مستهلكات)، خدمات، مواد للبيع، مواد خام، موجودات ثابتة ومواد مصنعة وإجراءات والشراء المختلفة.

خصائص النظام:

- أتمتة وتسهيل عملية استدراج عروض الأسعار بطريقة سلسلة ومريحة.
- يسهل عملية الطلبات وتحويلها الى ارساليات ومنها الى فواتير مشتريات.
- إدارة سندات التوزيع بين الفروع والمخازن.
- يمكنك النظام من ادخال الكميات والاسعار وحساب التكاليف للفروع
- يحتوي النظام على مجموعة من التقارير التي تلزم الاداريين ومشرفي النظام منها:
 - الكميات المسحوبة والمستهلكة.
 - الكميات المرتجعة.
 - مقارنة عروض الاسعار لك منتج حسب المورد.

مميزات النظام:

1. سهل الاستخدام والتطبيق:

- أ. يستخدم نظام النوافذ والانترنت الداخلي.
- ب. يستخدم الفأرة ولوحة المفاتيح.
- ت. يوجد فية نظام حماية محكم، حيث يتم إعطاء كل مستخدم اسم وكلمة مرور خاصة.
- ث. يتم تحديد صلاحيات كل مستخدم حسب طبيعة عمله.
- ج. كونه يعمل على الانترنت الداخلي لايحتاج المستخدم الا متصفح الانترنت.
- ح. التحكم بوصف المواد المطلوبة كما يريد المستخدم.
- خ. سهل التطبيق، والدعم والصيانة.
- د. يمكن التطوير عليه والاضافة حسب حاجات وآليات عمل المؤسسة.

2. متكامل:

بيرفكت نظام متكامل يستطيع ان يعمل مع عدة أنظمة. ويمكن ربطة بالنظام المالي والمخزون والذمم الدائنة، والموجودات الثابتة والموازنات والتصنيع...الخ.

3. نظام متطور:

التطوير المستمر والملاحظات البناءه من قبل مستخدمي النظام تضيف خصائص ووظائف جديدة للنظام مما يجعله متقدم ويواكب إحتياجات المستخدمين ويطبق أحدث النظم التكنولوجية في مجال المعلومات.

فوائد النظام:

1. يوفر الوقت والجهد:

- أ. يوفر في وقت الاداريين.
- ب. يوفر في المصاريف الادارية.
- ت. يقلل من العمل الورقي والحاجة الى الارشفة.
- ث. يقلل من الاخطاء البشرية.

2. إدارة جيدة للمشتريات:

- أ. يساعد في وضع استراتيجية المشتريات.
- ب. يسهل عمل إدارة المخازن واللوازم.
- ت. تحكم جيد في موجودات ومشتريات المؤسسة (مركزية المعلومة).
- ث. يساعد في التفاوض مع الموردين.
- ج. يوفر معلومات دقيقة عن مشتريات المؤسسة.
- ح. يُجمّع معلومات مفيدة لاتخاذ القرارات.

خبرات مشابهة:

- البنك الاسلامي العربي.
- بنك القدس.